

## Положение конкурса «УниверСити» 2025-2026

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- поддержка новых направлений, проектов и идей в области медиапроизводства;
- презентация потенциала участников студенческих редакций/независимых авторов будущим работодателям;
- развитие и укрепление навыков создания конкурентоспособного контента;
- обсуждение этических стандартов в процессе создания контента студенческими редакциями/авторами;
- усиление региональных студенческих редакций в связи с высокой конкуренцией с традиционными медиа;
- развитие профессионального информационного обмена между студентами вузовских редакций/авторами;
- взаимодействие молодых медиаспециалистов и опытных журналистов, экспертов конкурса;
- поддержка профессионального роста студентов в области медиакоммуникаций.

### ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ:

На конкурс принимаются работы, подготовленные студенческими редакциями, проектными командами и самостоятельными авторами в период с 1.01.2025 по 25.01.2026.

В центре внимания конкурсной работы информационного, аналитического, документального жанра должна быть история о человеке, группе людей, сообществе, социальная проблема; в развлекательных работах особо оценивается оригинальность идеи и креативность подачи информации.

Редакция/автор могут подать **не более 3-х работ** в каждую номинацию. В короткий список номинации может попасть **только 1 работа** редакции/автора.

**Одну и ту же работу нельзя предложить в несколько номинаций.**

**Важно!** Все аудио- и видеоработы необходимо присылать в двух вариантах: **полная версия** и, для работ длиннее трех минут, **превью** (до двух мин.)

## **НОМИНАЦИИ**

### **1. Видеоистория**

#### **КРИТЕРИИ:**

- Проблемно-аналитическое видео: работы, исследующие общественно значимые проблемы с использованием методов аналитики, анализом факторов и выделением причинно-следственных связей. Работы конкурсантов основаны на аналитическом интервью/обзоре/дискуссии/дебатах/документах.
- Журналистское расследование: работы, исследующие актуальные темы (за исключением религии и политики), использующие такие инструменты работы с информацией, как анализ данных, запросы публичных записей, секретные отчеты, и соблюдающие этические принципы: источников, избегание конфликтов интересов, сохранение объективности и демонстрация уважения к частной жизни людей.
- Документальный фильм: работы, посвященные подлинным событиям, явлениям, значимым местам, личностям, актуальным общественным проблемам. Оценивается смысловая наполненность, нарративная составляющая, визуальное и звуковое оформление.

### **2. Репортаж (видео)**

- Принимаются работы, освещающие значимые локальные/городские/региональные/федеральные события. Оценивается творческий подход к подаче материала, уникальность события, креативность визуальных решений. Работы, освещающие события и мероприятия вуза к участию не принимаются.

### **3. Развлекательное шоу**

#### **КРИТЕРИИ:**

- Принимаются студенческие работы в любых жанрах журналистики, посвященные массовой культуре и индустрии развлечения. Ждём материалы об образе жизни, телевидении и кино, театре, музыке и так далее. Оценивается идея и её воплощение.
- Работы, освещающие события и мероприятия вуза, к участию не принимаются.

### **4. Короткое видео (до 1 мин)**

#### **КРИТЕРИИ:**

- Длительность видео не более минуты;
- Видео адаптировано для площадки, на которой размещено;
- Видео отвечает информационным или развлекательным целям.

Оценивается соответствие формату, работа с информацией и визуальная составляющая.

## **5. Видеоподкаст**

**КРИТЕРИИ:**

- На конкурс принимается один выпуск подкаста редакции или автора, участникам необходимо выбрать одну работу из цикла, а не отправлять на оценку весь плейлист;
- От одной редакции принимается не более 3-х работ;

Оценивается тема, сценарий проекта, вовлеченность ведущих, взаимодействие с аудиторией, если это предполагается форматом, обоснованность формата, качество записи, звуковое и визуальное оформление проекта.

## **6. Аудиоподкаст**

**КРИТЕРИИ:**

- Принимаются студенческие работы в формате одного выпуска.
- Оценивается тема, сценарий проекта, разнообразие приемов, жанры и изобразительных средства, обоснованность формата, качество записи и звуковое оформление проекта.

## **7. Студенческое радио**

**КРИТЕРИИ:**

- Принимаются студенческие работы в формате одного выпуска радиопрограммы. Оценивается тема, сценарий проекта, вовлеченность ведущих, взаимодействие с аудиторией, если это предполагается форматом, обоснованность формата, качество записи и звуковое оформление проекта.

## **8. Лонгрид**

**КРИТЕРИИ:**

- Принимаются студенческие работы в любых жанрах журналистики формате большого текста (от 7000 знаков), оформленные как отдельный лендинг или публикация на ресурсах редакции с применением мультимедийных фотоэлементов.

- Оценивается структура текста, сюжетная линия, выделенная проблематика, подбор фактов и аргументация, а также релевантное использование аудио и видео.

## **9. Текстовый репортаж**

- Принимаются студенческие работы в жанре текстового репортажа, освещающие значимые локальные/городские/региональные/федеральные события.

Оценивается творческий подход к подаче материала, уникальность события, качество текста.

- Материалы могут быть дополнены видео, аудио, фото, инфографикой и иными аудиовизуальными форматами.

## **10. Оригинальная новость**

- в номинацию принимаются оригинальные новости, найденные членами студенческой редакции, которые вышли в течение 2025-2026 года;
- Видео-формат - не более 6 минут, текстовый - не более 3 тыс. знаков

Критерии:

Жюри оценивает актуальность, оригинальность, оформление, оперативность, владение языком новостей (лаконичность, ясность изложения), оригинальность контента.